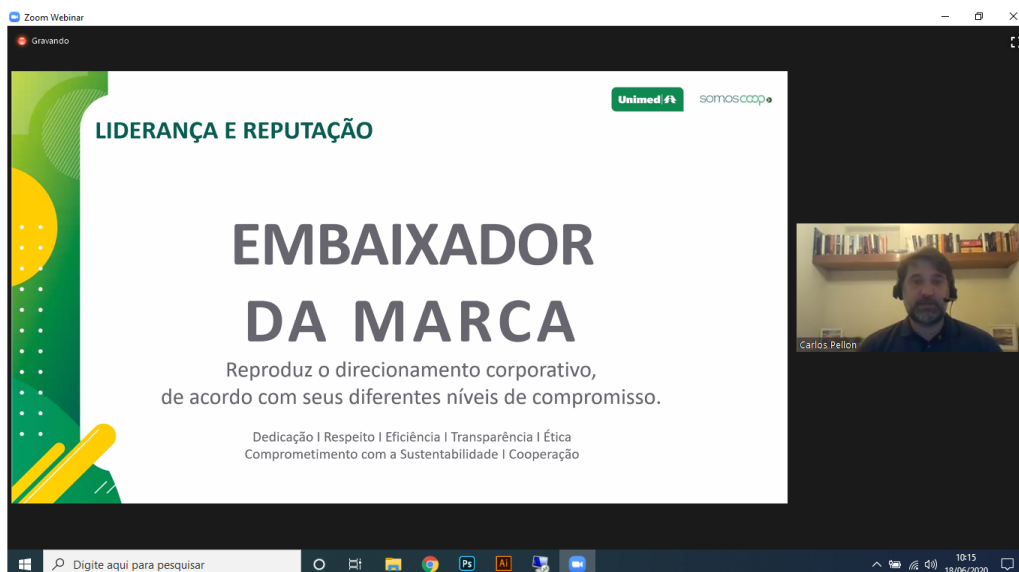




Acontece na Federação

Edição 02
De 26/06 a 02/07



Webinar sobre gerenciamento de crises reúne 100 participantes do Sistema Unimed fluminense

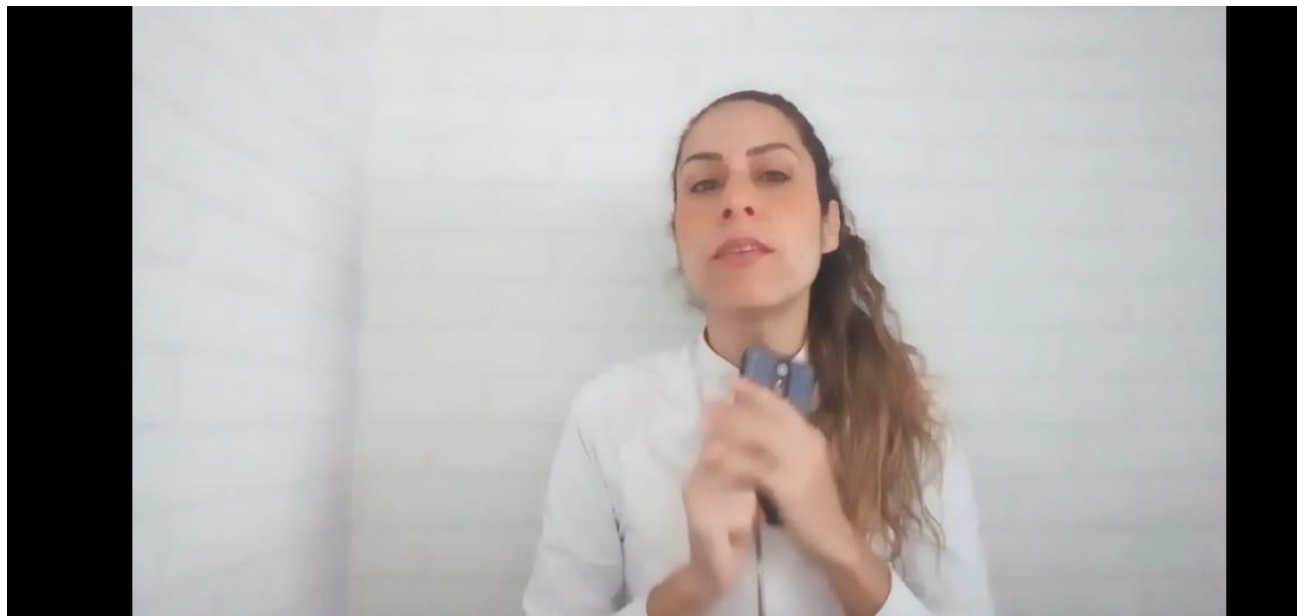
Em 18 de junho, foi realizado o Webinar “Prevenção e Gerenciamento de Crise para lideranças” com as vagas esgotadas para mais de 100 dirigentes, líderes e profissionais das áreas de Comunicação, Marketing, Mídias Digitais, Comercial e Gestão de Pessoas das Unimed do estado do Rio de Janeiro. Com patrocínio do Sistema OCB-Sescorp RJ, o professor e consultor de Comunicação em Saúde Suplementar, Carlos Pellon, apresentou a todos sobre as melhores práticas a serem adotadas e as diretrizes da cooperativa diante de um cenário de crise ocasionada pela pandemia da COVID-19 e os desdobramentos comportamentais neste “novo normal”.

O diretor de Mercado e Tecnologia da Informação da Federação, Paulo Wesley Bragança, abriu o evento e destacou a necessidade do tema, principalmente diante desta gestão de crise da COVID-19. “É um assunto válido, justamente por ser tão atual. Temos buscado intensamente achar saídas e soluções para esse momento que vivemos em meio a pandemia. Nosso intuito é tornar realidade a máxima “toda dificuldade pode gerar uma facilidade”, comentou o diretor de Mercado e Tecnologia da Informação da Federação Rio, Paulo Wesley Bragança”, disse.

Diante das incertezas relacionadas aos impactos e, principalmente, aos desdobramentos da pandemia da Covid-19 em todo o mundo, as empresas, independentemente do porte, precisam avaliar seus processos de gestão baseadas em suas realidades, bem como seu apetite ao risco e objetivos estratégicos. “O momento atual traz visibilidade para a saúde. Qualquer bola fora vai influenciar negativamente na visibilidade do negócio. Ao mesmo tempo, esse momento pode melhorar a imagem da marca e fazer a organização crescer em termos de imagem no país. Por que queremos isso? Reputação não aumenta seu faturamento, mas com certeza, diminui seus custos. Evite posicionar-se sobre temas polêmicos nas redes sociais, não discuta sobre a sua empresa na internet e não responda a imprensa, em hipótese alguma. A Comunicação é a responsável por esse trabalho. Em caso de dúvidas, procure esses profissionais. E vale lembrar, não existe pessoa física depois do expediente, quando você representa uma marca. Você é a empresa, seja após o horário de trabalho, ou após, vestindo shorts e chinelos”, disse Pellon.



Corrija a postura ao utilizar o celular



Você sabia que usar o telefone celular e não estar atento à sua postura pode resultar em danos à saúde da sua coluna?

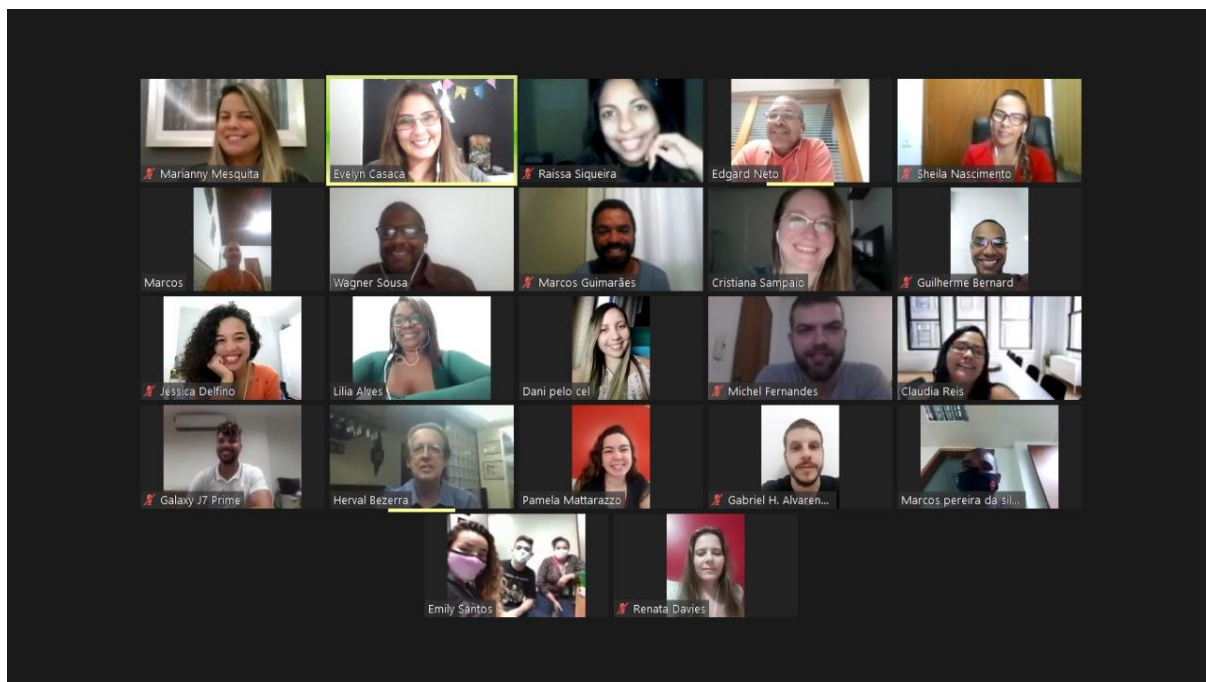
É exatamente sobre isso que a Cintia, fisioterapeuta da Federação, falou no jornal desta semana. Ela trouxe dicas de postura e posicionamento de braços.

Fique atento e cuide da sua coluna. Confira o vídeo no e-mail ou no WhatsApp.



Em alta

Edição 02
De 26/06 a 02/07



Áreas se reúnem para traçar ações de retorno para os colaboradores

Os profissionais das áreas Administrativo-Gestão de Pessoas e Mercado realizaram uma reunião, via Zoom, em 19 de junho, para traçar as ações de retorno às atividades presenciais, na sede Federação. Apesar do regresso ainda não ter data prevista para acontecer, as equipes seguem empenhadas em adequar o espaço de acordo com as Regras de Ouro, estipuladas pela prefeitura municipal.

Nesta semana, quando complementamos 100 dias de home office e com 75% dos nossos colaboradores neste regime, é importante traçarmos todas as medidas para garantir a segurança necessária para garantir um regresso seguro do total do corpo funcional, diante deste “novo normal”, ocasionado pela pandemia do novo coronavírus, assim como já vem acontecendo com os profissionais que precisam desempenhar suas funções, presencialmente, na Federação.

“O plano de retomada ao trabalho presencial está em andamento com ações que já foram implantadas e com o que ainda está por vir. Se baseando nas regras de ouro divulgadas pela prefeitura do Rio e dentro do que a nossa área médica considera como coerente neste misto de informações. Ainda não temos fechado datas para as próximas etapas, mas estamos nos preparando para que tudo ocorra com planejamento, priorizando o cuidado e as normativas de segurança”, disse o coordenador Administrativo – Gestão de Pessoas, Wagner Sousa.



Extra

Edição 02
De 26/06 a 02/07



Grupo Comercial discute impactos da pandemia na área

Em 17 de junho, foi realizada mais uma reunião do Grupo Comercial Estadual com a participação de 35 profissionais de 14 Unimeds do estado, Unimed do Brasil e a área de Mercado da Federação. Como tema principal, foram discutidos os impactos da pandemia na comercialização dos planos de saúde.

A gerente de Inteligência de Mercado da Unimed do Brasil, Andrea Paiva, apresentou dados levantados por pesquisas para embasar o panorama que levou a criação de grupos de trabalho junto ao Comitê de Mercado, com foco em discutir a crise provocada pelo novo coronavírus. O grupo também apresentou trabalhos desenvolvidos com o objetivo de auxiliar na tomada de decisão das cooperativas, em relação à inadimplência e negociação. Também presente, o assessor jurídico da Unimed do Brasil, Daniel Januzzi, fez uma apresentação para reforçar o conhecimento sobre suspensão de comercialização de planos e sua implicação, caso não esteja em acordo com o previsto pela Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS).

Houve ainda um espaço para compartilhamento de cases, onde as Unimeds Volta Redonda e Rio expuseram seus trabalhos e compartilharam como mantiveram suas vendas em meio à crise. A responsável por Volta Redonda foi a gerente de Negócios, Chamila Ramos, enquanto a representante da Rio foi a gerente de Relacionamento com Empresas, Carla França.



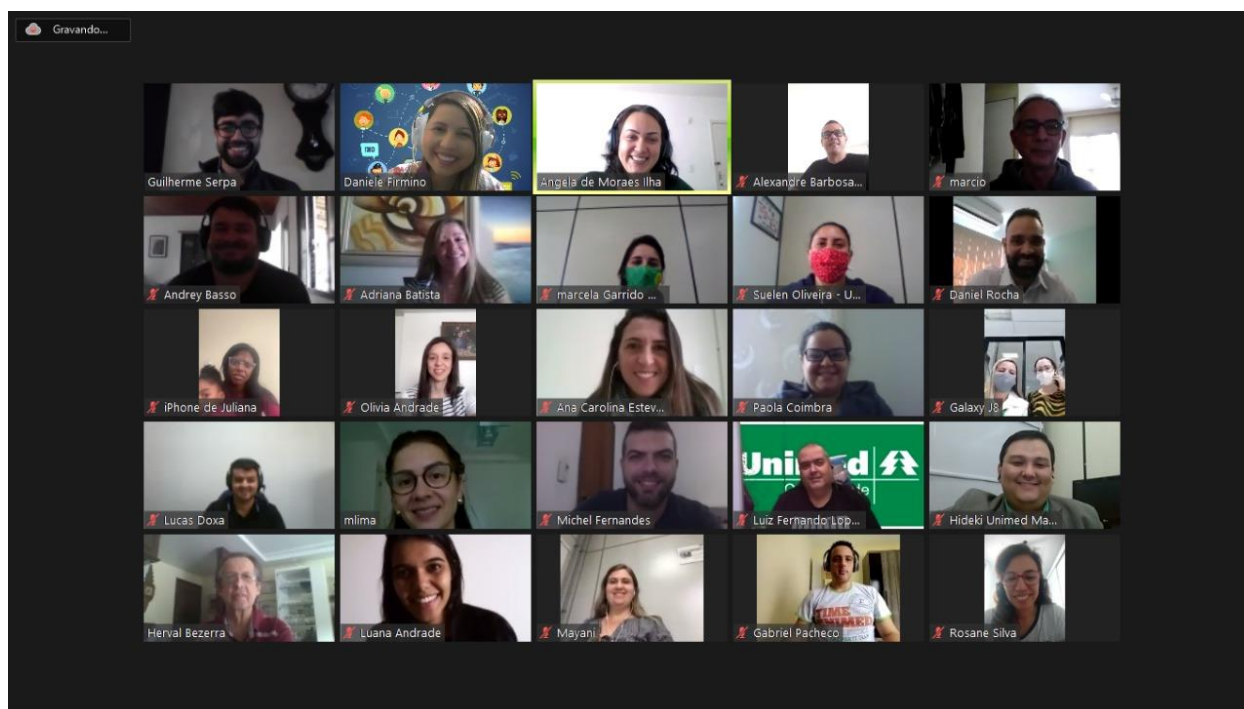
Apesar do início da retomada de atividades econômicas, quarentena continua importante

Apesar de algumas aglomerações terem sido registradas, no último final de semana, em praias, shoppings, restaurantes, entre outros locais na cidade do Rio de Janeiro, é importante lembrarmos a necessidade do isolamento social devido à pandemia do novo coronavírus. As pessoas que puderem, devem permanecer em quarentena e todos precisam respeitar às regras de flexibilização da prefeitura municipal.

Apesar do Rio de Janeiro ter a autorização para práticas esportivas, como surfe e stand up, as regras como não poderem permanecer na areia devem ser respeitadas. Conforme publicação da Central Nacional Unimed e segundo o infectologista da cooperativa, Lauro Ferreira, o problema está também em toda a jornada. “Há que se preocupar desde como se locomover à praia, se você vai por transporte coletivo com risco de aglomeração, até a distância que deve ser mantida de outros banhistas”, alerta o médico.

Fique atentos aos cuidados e protejam-se:

- Use máscara;
- Lave as mãos com frequência;
- Evite locais com aglomeração;
- Ao voltar para casa, tome banho, lave as roupas utilizadas e limpe os objetos de uso pessoal;
- Higienize as embalagens antes de guarda-las;
- Se puder, não tenha contato físico com pessoas do grupo de risco.



Singulares são apresentadas aos novos Guia Médico e Site Padrão

Em 16 de junho, a Federação, representada pelo gerente de Mercado, Herval Bezerra, e pela analista Daniele Firmino, realizou uma reunião extraordinária em conjunto com a Estação Inova Portal da Unimed do Brasil, para apresentar uma nova experiência web para os gestores do site padrão e Guia Médico das Federadas. O momento pôde informar, sanar dúvidas e alinhar as Singulares às novas ferramentas, que têm o lançamento marcado para setembro. Houve a participação de 55 colaboradores de 14 Singulares do estado de diversas áreas de atuação, como Intercâmbio, Relacionamento com Cooperado, Tecnologia da Informação, Cadastro, Comunicação, Digital e Marketing.

A Estação Inova Portal esteve representada pelo coordenador de Marketing e Relacionamento, Guilherme Serpa, pela analista de Relacionamento e responsável pela implementação do Novo Site Padrão e Guia Médico, Angela Ilha, e pelo analista de Negócios Back End responsável pelo novo Guia Médico, Andrey Basso.

A Federação foi colocada como cooperativa piloto para essa implementação e a gerência de Mercado é a responsável por conduzir o assunto.



Saia da Rotina



Filme - Netflix

Mulher Maravilha: Treinada para ser uma guerreira imbatível, Diana Prince nunca saiu da paradisíaca ilha em que é a princesa das Amazonas. Quando o piloto Steve Trevor cai numa praia do local, ela descobre que uma guerra está se espalhando pelo mundo e decide deixar seu lar certa de que pode parar o conflito. Lutando para acabar com todas as lutas, Diana percebe o alcance de seus poderes e sua verdadeira missão na Terra.

Classificação indicativa: 12 anos



Documentário – Netflix

100 humanos - Neste documentário, acompanhamos cem participantes que terão que lidar com vários testes, os quais vão pôr à prova os seus limites em relação a convivência social.



Infantil

Caça ao Tesouro - Pode ser feita dentro de casa ou no quintal. Esconda livros, brinquedos e outros objetos e estimula o espírito aventureiro dos seus filhos. Facilite a brincadeira para as crianças e dê dicas para tornar o momento ainda mais prazeroso. E quando elas acharem o objeto, a festa precisa ser garantida..



Curso

Udemy disponibiliza mais de 400 cursos gratuitos - A Udemy, está disponibilizando mais de 400 cursos online gratuitos. Confira em <https://www.udemy.com>



LIVE

Simone e Simaria

Dia 27 de junho, às 16h30

Plataforma: youtube.com/simoneesimaria



Imprensa registra 7% a mais de citações positivas à Unimed, em maio

Em maio, houve 42% de menções positivas à marca Unimed na imprensa, um aumento de sete pontos percentuais em relação a abril, quando foram registradas 35%. Já as menções negativas tiveram uma queda de 29%, em abril, para 26%, em maio. As notícias de teor neutro ficaram em 32%, quando, em abril, eram de 36%.

No total, foram publicadas, em maio, 3.845 matérias na imprensa envolvendo o Sistema Unimed, uma diminuição com relação ao mês anterior, quando se publicaram quase 6 mil conteúdos sobre a marca. A queda se deve ao fato de que, em abril, o foco principal da imprensa estava nas medidas das instituições médico-hospitalares, como os planos de saúde, para dimensionar e contingenciar a grande disseminação do novo coronavírus no país.

Pautas nacionais proativas em veículos como Folha de S.Paulo e Veja e divulgações regionais assertivas das Singulares e Federações contribuíram para o cenário favorável, em maio, além do aumento das movimentações no cenário político nacional, que diminuíram o espaço para temas de teor mais crítico a operadoras.

Mesmo assim, ainda surgiram temas delicados, como os protocolos para o uso da hidroxiclороquina e a oferta de algumas Unimeds desse medicamento para clientes com receita médica. Veículos como UOL, Folha de S.Paulo, O Estado de S.Paulo e TV Record foram algumas das mídias de alcance nacional que procuraram a Unimed para obter um posicionamento sobre a questão. Todas as divulgações sobre essa temática tiveram teor neutro quando em referência à marca.

A Federação Rio e a Unimed do Brasil permanecem oferecendo consultoria em situações de crise e alinhamento de posicionamentos e discursos junto às Singulares. Em caso de qualquer notificação, os colaboradores devem enviar um e-mail para mercado @unimed.coop.br.